



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA
9 de febrero de 2010

CONTACTO: Georgianne Ocasio
Teléfono : 787-723-7768
gocasio@Fortaleza.gobierno.pr

Nuevo estudio: Los puertorriqueños están insatisfechos con los valores de la sociedad y quieren que se haga algo al respecto

Los puertorriqueños pueden estar en desacuerdo en muchas cosas, pero según un [nuevo informe](#) publicado por el [Instituto de Ética Josephson](#), (*Josephson Institute of Ethics*), organización sin fines de lucro y no partidista, existe prácticamente unanimidad (97%) en la creencia de que "durante los últimos 20 años, los valores de la sociedad puertorriqueña se han deteriorado" y quieren que se haga algo al respecto.

El Gobierno de Puerto Rico le encomendó al Instituto de Ética Josephson llevar a cabo una encuesta entre los diferentes sectores de la sociedad. Su objetivo es analizar cómo establecer el orden de prioridad de los diferentes valores y recoger su opinión en torno a si el gobierno debe desempeñar un papel más activo en inculcar valores entre los jóvenes. La encuesta fue administrada en línea desde el 10 de enero de 2010 al 5 de febrero de 2010. Las invitaciones a participar fueron enviadas a los legisladores, alcaldes, jefes de los organismos gubernamentales, directores de escuelas públicas, así como ejecutivos de negocios, líderes religiosos y jefes de organizaciones sin fines de lucro.

Noventa y siete por ciento (97%) está de acuerdo en que padres y encargados deben hacer mucho más para fomentar valores positivos, mientras que el noventa por ciento (90%) quiere que las escuelas públicas y agencias gubernamentales que tratan con niños y familias, asuman mayor responsabilidad para promover valores positivos.

El estudio del Instituto de Ética Josephson demostró, sin embargo, que casi todos los puertorriqueños están de acuerdo en la importancia de una amplia gama de valores:

- Al menos el noventa por ciento (90%) de las más de 900 personas que repondieron a la encuesta, identificó 34 valores específicos que ellos creen que son muy importantes o esenciales para mejorar la sociedad.
- El cien por ciento (100%) estuvo de acuerdo en que la honestidad, la responsabilidad, ser justo, obedecer las normas con honor e integridad, la dedicación al trabajo, la autodisciplina, la objetividad y la imparcialidad son muy importantes o esenciales para mejorar la sociedad.
- El noventa y nueve por ciento (99%) también opina que el respeto a la autoridad y obedecer las normas, la responsabilidad social, la persistencia y la perseverancia, el buen juicio, la paciencia, la gratitud, la compasión, la puntualidad, la cooperación, el cumplimiento de promesas y la caridad deben fomentarse de forma activa para mejorar la sociedad puertorriqueña.

"Casi nunca vemos este nivel de acuerdo", dijo [Michael Josephson](#), quién diseñó la encuesta y preparó el informe para la administración del gobernador Fortuño. "Los resultados son claros e inequívocos: los puertorriqueños no están satisfechos con los valores y la ética de casi todas las instituciones sociales importantes, sobre todo, las del gobierno. Quieren que las escuelas públicas, agencias gubernamentales y las organizaciones deportivas enseñen de forma proactiva y fomenten una amplia gama de valores éticos compartidos".

- Al menos tres de cada cuatro puertorriqueños dijeron que no están satisfechos con los valores y la ética de los funcionarios de la legislatura (89%), la rama ejecutiva (79%), los empleados gubernamentales (75%), los jefes de agencia (74%), los funcionarios de la rama judicial (71%), los alcaldes (71%) y la policía (57%).
- Más de cuatro, de cada cinco dijeron que no están satisfechos con los valores y el comportamiento de la sociedad en general (82%) y los jóvenes de 18 años o menos (81%).
- El único grupo que fue calificado tan bajo como los funcionarios de la legislatura fue el grupo de líderes sindicales (el 89% no está satisfecho con sus valores y ética).
- Sesenta y dos por ciento (62%) no está satisfecho con los empresarios y líderes y el 57% dijo que está satisfecho con los valores y la conducta de los periodistas.
- En contraste, la mayoría de los puertorriqueños están satisfechos con los valores y el comportamiento de los atletas profesionales (72%), los entrenadores deportivos de jóvenes (70%) y artistas locales (61%)

El informe está disponible en línea aquí: <http://JosephsonInstitute.org/puertorico>

Sobre la encuesta

La encuesta fue completada por 924 adultos (un 15% entre las edades de 25-40, un 38% entre las edades de 41-50 y un 46% con 50 años o más) de diversos sectores de la comunidad puertorriqueña. El nivel de confiabilidad es de un 95 por ciento, con un margen de error de más o menos 5 por ciento.

Sobre el Instituto de Ética Josephson

El Instituto de Ética Josephson, organización no partidista y sin fines de lucro 501 (c) (3), con sede en Los Ángeles, California, es la organización de ética más grande e importante en el mundo. El Instituto realiza trabajos de consultoría para agencias gubernamentales y corporaciones públicas. Ha creado y administra la Coalición de CHARACTER COUNTS!, una alianza de más de 900 organizaciones educativas y al servicio de la juventud comprometida con mejorar la calidad ética de los jóvenes de Estados Unidos. CHARACTER COUNTS! es el enfoque más ampliamente implementado en la nación para el desarrollo del carácter. Participan en él más de siete millones de personas jóvenes y sus familias.

Sobre Michael Josephson

Michael Josephson, ex profesor de derecho y empresario, fundó el Instituto Josephson en 1987 a nombre de sus padres, con las ganancias de la venta de una compañía de publicación jurídica y educativa que comenzó en 1968. Desde la fundación del Instituto, el Sr. Josephson ha servido como presidente voluntario a tiempo completo, sin devengar salario o alguna otra compensación. El galardonado programa radial diario de comentarios del Sr. Josephson es transmitido por la estación de radio KNX-1070 de CBS en Los Ángeles, la American Forces Network y en otras estaciones de radio.

OTROS PUNTOS DESTACADOS EN LA ENCUESTA DEL INSTITUTO JOSEPHSON

Formación de valores en los jóvenes. La encuesta preguntó: “Indique cómo usted calificaría la influencia de cada uno de los siguientes aspectos en la formación de valores”. Los porcentajes de los que dijeron que el impacto es considerable o mayor son:

- Lo que el niño aprende y ve en el hogar (94%)
- Lo que el niño aprende y ve en la escuela (87%)
- Lo que el niño aprende y ve en las interacciones con amigos y compañeros (87%)
- Lo que el niño aprende y ve en el cine, la música y la televisión (81%)
- Lo que el niño aprende y ve durante actividades tales como los deportes (74%)
- Lo que el niño aprende y ve en las noticias respecto al comportamiento de los famosos (72%)

¿Cómo podemos mejorar? La encuesta preguntó a los participantes: “Indique si usted considera que los siguientes grupos deberían esforzarse más o menos por inculcar o promover valores positivos en los niños y los adultos”. Los porcentajes de los que dijeron que cada grupo debe hacer más o mucho más son los siguientes:

- Padres y encargados (97%)

- Escuelas públicas (90%)
- Agencias gubernamentales que tratan con niños y familias (90%)
- Escuelas privadas (84%)
- Organizaciones de servicio a la juventud (81%)
- Organizaciones de noticias (80%)
- Organizaciones deportivas y entrenadores (78%)
- Industria del entretenimiento (78%)
- Grandes corporaciones (76%)

Los puertorriqueños están de acuerdo en la importancia de los valores. La encuesta preguntó a los participantes: “Indique su opinión acerca de la importancia que tiene cada valor que se menciona a continuación para mejorar la sociedad”. El primer número representa el porcentaje que identifica el valor específico como esencial o muy importante. Los números en paréntesis representan el porcentaje que dijo que el valor es esencial.

100%

Honestidad: 100 (95)

Responsabilidad: 100 (91)

Ser justo: 100 (88)

Obedecer las normas con honor e integridad: 100 (88)

La dedicación al trabajo: 100 (78)

La autodisciplina: 100 (77)

La objetividad y la imparcialidad: 100 (77)

99%

El respeto a la autoridad y obedecer las normas: 99 (86)

La responsabilidad social: 99 (81)

La persistencia y la perseverancia: 99 (78)

El buen juicio: 99 (77)

La paciencia: 99 (76)

La gratitud: 99 (75)

La compasión: (99) (73)

La puntualidad: 99 (73)

La cooperación: 99 (72)

El cumplimiento de promesas: 99 (72)

La caridad: 99 (71)

98%

La fidelidad: 98 (80)

El perdón: 98 (80)

La creencia en los principios democráticos y los derechos individuales: 98 (73)

La prudencia: 98 (69)

La templanza: 98 (69)

El optimismo: 98 (66)

La hospitalidad: 98 (65)

La valentía: 98 (64)

97%

La humildad: 97 (77)

La fe o la espiritualidad: 97 (75)

El aseo personal y la limpieza: 97 (72)

Mantenerse informado y participar en los procesos democráticos: 97 (62)

La autosuficiencia: 97 (61)

La asertividad: 97 (60)

La flexibilidad: 97 (58)

95% o menos

La creatividad: 95 (58)

La frugalidad: 87 (45)

Refranes o proverbios. Los valores fundamentales de una cultura se expresan a menudo, en los proverbios y dichos que pasan de generación en generación. La encuesta preguntó: "Por favor escriba a continuación uno o dos refranes o proverbios que usted haya escuchado repetidamente de sus padres durante su niñez, los cuales le impactaron" .

Refranes o proverbios mencionados cinco veces o más:

Haz bien sin mirar a quien. (132)

Dime con quién andas y te diré quién eres. (128)

Al que a buen árbol se arrima buena sombra lo cobija. (95)

Al mal tiempo buena cara. (34)

Al que madruga Dios lo ayuda. (29)

No hagas lo que no te gusta que te hagan. (28)

Hijo fuiste y padre serás. (22)

Camarón que se duerme se lo lleva la corriente. (18)

No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy. (18)

Palo que nace doblado, jamás su tronco endereza. (13)

El que no oye consejo no llega a viejo. (10)

No por mucho madrugar amanece más temprano. (10)
Instruye al niño en su camino y aún cuando fuere viejo no se apartará de él. (10)
De tal palo tal astilla. (8)
El que persevera triunfa. (8)
Más sabe el diablo por viejo que por diablo. (7)
Más vale dolor de brazo, que de corazón. (8)
A caballo regalado no se le mira el colmillo. (6)
No todo lo que brilla es oro. (6)
A mal tiempo, buena cara. (6)
Ojo por ojo y diente por diente. (6)
Más vale pájaro en mano que ciento volando. (6)
Árbol que nace doblado, jamás su tronco endereza. (5)
Cría cuervos y te sacarán los ojos. (5)
El trabajo es honra. (5)

¿Qué pensaron las personas de esta encuesta?

74% Fue un buen recordatorio de los valores que son importantes para mí.
53% Aumentó mi compromiso de promover valores positivos.
27% Aumentó mi conocimiento y comprensión de los valores.
4% Fue una pérdida de tiempo.